



Kerteminde Havn bliver i pinsedagene invaderet af lige ved 500 storbådssejlere. Dertil kommer yderligere 600 jollesejlere, der deltager i klubbens Extreme Sailing-arrangement.

Pinsestævnevemøde i de store bådes klub

Den aktive Kerteminde Sejlklub i søfartsbyen med Amanda som vartegn bliver igen i år det store internationale tilløbsstykke på sejlsportsfronten i pinsedagene

AF ERIK SVARRE

Når skippersnakken går om aktive sejlklubber i Danmark, kommer Kerteminde Sejlklub i den gamle søfartsby på Fyn med Amanda som vartegn hurtigt på læberne. Nu gør klubben igen tid til at være sammen og hygge sig ved de to pinsedages internationale sejlsportsstævne. Men derudover skal stævnet by-

ges dystet i de store bådes klub i Kerteminde Fjord.

Dermed er sejlklubben for tredje gang vært ved denne »invitationskapsejls«-, der ikke bare herhjemme har givet Kerteminde et godt ry i sejlsportskredse – men også i udlandet herunder først og fremmest Tyskland, Norge og Sverige, hvorfra store kapsejlsbåde stævner til Kerteminde i pinsedagene.

Stævneleder for det store pinsestævne er – for tredje gang – Ole Gorm Larsen. Han er selv Folkebådssejler og har netop lige fået sin båd i vandet. Han fortæller, at inspirationen til Big Boat Challenge i Kerteminde er det årligt tilbagevendende internationale Folkebådsstævne »Guldpokalen«.

Sved på panden

»Guldpokalen er et kapsejlsstævne, hvor der er god aktivitet til lands og til vands, og hvor deltagerne får masser af sved på panden – et indhold som det er lykkedes os at få lagt ind i Big Boat Challenge,« bemærker Ole Gorm Larsen med betydelig stolthed i stemmen.



Kerteminde Sejlklub – med 425 medlemmer – kan ifølge Ole Gorm Larsen i år glæde sig over at have en af sine egne stolte sejlere sønner som deltager. Det er Morten Henriksen, der siden Kerteminde-opvæksten har udviklet sig til af verdens bedste sejlsportscoaches og taktikere. Han er kendt for sine mange toppræstationer i sejlsport bl.a. som coach for Illbruck Challenge, da båden vandt Volvo Ocean Race.

Den heldige skipper, der får lokal forstærkning, er Claus Landmark fra Norge, som deltager med sin egen konstruktion, en Landmark 43 med navnet Santa. Den får konkurrence fra yderligere to Landmark 43, idet hele tre både af denne type er tilmeldt Big Boat Challenge 2011.

Den tidligere Kerteminde-sejler har de sidste to år været optaget af sejlads i udlandet og har derfor ikke tidligere haft mulighed for at deltage i Big Boat Challenge på »hjemmebane«.

Internationalt felt

»Han er et godt eksempel på, at internationale topsejlere er blevet opmærksom på Big Boat Challenge,« lyder det fra Ole Gorm Larsen, der i pinsen kan glæde sig over, at 19 af de store både, som stiller op i et felt på i alt 50 både, kommer fra udlandet: 11 fra Tysland, fem fra Norge og tre svenske både.

30 af de store både er danske – bl.a. nogle af de meget kendte af slagsen – Buksesnedkeren, First Marine og Big Challenge, der alle er på deltagerlisten i pinsedagene. 75 pct. af de tilmeldte både er på 40 fod og derover. Den mindste båd er på 35 fod. Foruden disse storbåde er der i feltet repræsenteret Swan 56 R, DK 46, Marten 49, Cookson 50, JV 41 samt et stort antal af den danske X-båd i forskellige størrelser.

Invitationerne til kapsejlsstævnen udgik fra Kerteminde Sejl-

Tæt spilersejls ved sidste års Big Boat Challenge i pinsedagene i Kerteminde Fjord.

50 storbåde fra Danmark, Norge, Sverige og Tyskland mødes til dyst i Big Boat Challenge. Her er to store norske både i tæt løb ved sidste års sejls.

Tilskuervenligt sejlsportsstævne

Big Boat Challenge har ifølge stævneleder Ole Gorm Larsen de sportslige aktiviteter i centrum som førsteprioritet, dvs. at stævnet skal fungere for sejlerne på vandet. Samtidig skal sejlerne have tid til at være sammen og hygge sig ved de to pinsedages internationale sejlsportsstævne. Men derudover skal stævnet by-

de den lokale befolkning og de mange gæster, som ventes til havnen i Kerteminde i pinsedagene på nogle interessante og underholdende dage.

Sejlsportsstævner kan være svære at følge for tilskuerne, men Big Boat Challenge tog allerede fra starten højde for dette problem ved at opsætte en stor-

skærm på havnen, hvor sejlerne ude i Kerteminde Fjord kan følges med levende billeder. Denne publikumsvenlige teknologi er yderligere styrket i år, da arrangørerne som noget nyt supplerer storskærmsshowet med tracking-teknologi, dvs. at bådenes positioner på kapsejlsbanen løbende plottes ind

på skærmen, så publikum hele tiden er opdateret med placeringerne.

Big Boat Challenge bakkes lokalt op af 60 frivillige medarbejdere, der allerede har været i aktivitet længe, men virkelig kommer i ilden, når det går løs i pinsedagene. Dertil kommer, at arrangementet har fremtryllet

12-15 sponsorer, der ifølge Ole Gorm Larsen er tiltrukket af arrangørernes ide om, at sponsorer skal aktivere deres sponsorer ved stævnet og ikke bare vise flaget.

Det betyder, at moler og kajer i Kerteminde Havn i pinsedagene er fulde af aktivitet – til glæde for både sejlere og publikum. ers



Den kvindelige Farr 40-besætning Team Malteser – »chokoladepigerne« – debutterede ved Big Boat Challenge sidste år og stiller op igen i år – denne gang i konkurrence med en DK 46 med kvindelig tysk besætning.

klub i februar og blev hurtigt fuldtegnet, idet der dog ifølge Ole Gorm Larsen er en sidste plads til rådighed, hvis der skulle melde sig en spektakulær deltager i sidste øjeblik, hvilket sagtens kan ske, da der er meget aktivitet i storbådsfeltet i hele Europa pt.

Big Boat Challenge afvikles over fem sejldage i pinsedagene på en op og ned-bane i den ydre del af Kerteminde Fjord, da den indre del af fjorden benyttes til jollestævnet Extreme Sailing, som Kerteminde Sejlklub traditionen tro også er vært for i pinsedagene med 600 jollesejlere som gæster. Sejladsreglerne er valgfri mellem IRC (Internationalt handicap-system) eller DH (Dansk Handicap), og der findes en overordnet vinder inden for hvert område, men ikke en overordnet vinder for den samlede sejls. Resultaterne tæller med i den tysk arrangerede kapsejlsadsserie i Østersøen, Baltic IRC, hvilket gør Big Boat Challenge til en ekstra attraktion for de tyske mandskaber.

erik.svarre@borsen.dk

Sejlsportskvinder tager kampen op

AF ERIK SVARRE

I 2010 var der en, i pinsedagene 2011 kommer der to, og i 2012 måske flere – både med kvindelig besætning, der ellers er lidt af et særsyn ved internationale sejlsportstævner for store både.

»Det vil da være fint, hvis Big Boat Challenge bliver startskuddet til, at der stiller flere både med kvindelige besætning

ger op til kapsejlsadstævnerne,« lyder det fra Mathilde Ive.

Den unge sejlsportskvinde er en del af den 12 kvinder store besætning, der som den ene af de to både med kvindelig besætning stikker til søs ved pinsestævnet i Kerteminde.

Det sker i en Farr 40 med navnet APM (A.P. Møller) fra Kongelig Dansk Yachtklub med chokoladeproducenten Malteser som sponsor, hvil-

ket har givet de 12 piger navnet Team Malteser – eller mere populært: Chokoladepigerne.

Hjertet i Team Malteser-projektet er ifølge Mathilde Ive at få flere kvinder engageret i sejlsporten.

Team Malteser debutterede ved Big Boat Challenge sidste år, hvor de gennemførte kapsejlsadserne med stor succes og til stor anerkendelse fra de mandlige besætninger.

»Vi stiller op igen, fordi vi har lyst, og fordi vi er sejlere,« siger Mathilde Ive, som betegner Big Boat Challenge som et af de bedste kølbådsstævner i Danmark – »godt arrangeret, og hvor rammerne er de bedst tænkelige for sejlere«.

15 tyske kvinder

Den anden båd med kvindelig besætning er en tysk DK 46 med 15 kvinder, som udgør Team Tutima. Teamet blev startet i 2009, hvor Team Malteser stod til søs i 2010. De tyske kvinder om bord er lidt ældre end Team Maltesers kvindelige besætning, der alle er først i tyverne.

Chokoladeproducenten har netop forlænget sin sponsoring af de 12 danske kvindelige sejlere – til store glæde for de kvindelige sejlere, der ifølge Mathilde Ive også vil stille op til andre store kapsejlsadser i sæsonens løb. Ikke bare i samlet flok i Farr 40-båden, men også i mindre hold, som så kan konkurrere mod hinanden.

erik.svarre@borsen.dk

www.abacus-outdoor.com

From the Swedish archipelago to The Solheim Cup

I 2011 spiller pigerne fra Europa i abacus golftøj for 3. gang i træk ved Solheim Cup. Abacus satser nemlig på gode materialer og bekvemt tøj som fungerer på banen. Det kaldes funktionsbeklædning. Abacus gør helt enkelt golfspillet skønt uanset vejret. Vores nye sommerkollektion har ikke kun funktion, den byder også på meget andet i friske farver. Den svenske skærgård har været inspiration til denne unikke kollektion. Den modebeviste golfer har noget at se frem til.

CLOTHING SPONSOR TO THE DANISH GOLF UNION AND OFFICIAL SPONSOR TO THE 2011 EUROPEAN SOLHEIM CUP TEAM



abacus[®]
COUNT ON IT